

# MARKETING EN FACEBOOK. MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES



20 horas



Familia:

Comercio y Marketing



## DIRIGIDO A

A responsables de pequeñas empresas que quieran potenciar el marketing de su empresa en Facebook. A empleados de pequeñas empresas que tengan, entre sus tareas, potenciar el marketing de su empresa en Facebook.



## DESCRIPCIÓN

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Facebook, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.



## OBJETIVOS

Identificar los elementos que existen en el ciberacoso en los centros educativos y conocer cuál es la mejor manera de intervenir, tanto a nivel preventivo como de actuación.

Utilizar Facebook para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social.

Diseñar una estrategia adecuada para el éxito de un perfil de empresa en Facebook.

Diseñar una estrategia de marketing en Facebook.

Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de Facebook para mejorar tus resultados en esta red social.

Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en Facebook de una empresa tenga éxito.

Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Facebook, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.



## CONTENIDOS

### Unidad de aprendizaje 1. Conoce mejor cómo funciona Facebook

Introducción

Breve historia de Facebook

Facebook en cifras

Creación de perfil en Facebook

Facebook para empresas

Creación de una página en Facebook

Resumen

**Unidad de aprendizaje 2. Diseña tu estrategia en Facebook**

Introducción  
Objetivos  
Público objetivo  
Estudio de la competencia  
Estudio del propio negocio  
Resumen

**Unidad de aprendizaje 3. Construye tu plan de marketing en Facebook**

Introducción  
Definición y planificación de las publicaciones  
Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook  
Publicidad en Instagram  
Marketing de influencers  
Resumen

**Unidad de aprendizaje 4. Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook**

Introducción  
Herramientas de gestión de publicaciones  
Herramientas de edición de fotos  
Herramientas de creación de vídeos para Facebook  
Herramientas de monitorización  
Resumen

**Unidad de aprendizaje 5. Implementa tu plan con las mejores prácticas**

Introducción  
Buenas prácticas para conseguir éxito  
Malas prácticas que tenemos que evitar  
Casos de éxito  
Gestión de crisis de reputación  
Resumen

**Unidad de aprendizaje 6. Seguimiento y ajuste**

Introducción  
Calcular el ROI  
Métricas relevantes  
Resumen