

# Community Manager



30 horas



Familia:

Comercio y Marketing



## OBJETIVOS

Aprender a desarrollar y ejecutar estrategias y planes de acción en redes sociales y otros medios 2.0 para su integración en la planificación general de las empresas.



## CONTENIDOS

### **Unidad 1: Las Redes Sociales y el Community Manager**

Las redes sociales. El community manager  
Monitorizar, analizar y medir las redes sociales: herramientas y técnicas  
Las redes sociales en el plan de marketing

### **Unidad 2: Redes Sociales, comunicación y estrategia**

Las redes sociales y la comunicación: su análisis como medio y como soporte publicitario  
Construir relaciones: el nuevo marketing relacional  
Creatividad y redes sociales

### **Unidad 3: Blogs y redes sociales**

Los blogs  
Descripción de las principales redes sociales  
Mobile social media: los smartphones