

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA



56 horas



Familia:

Comercio y Marketing



## OBJETIVOS

Conocer y comprender los desafíos que supone la transformación digital, así como conocer las acciones relativas a la digitalización en materia organizativa, humanas y de gestión de la organización.

## CONTENIDOS

### 1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

- 1.1. Tendencias de una economía en proceso de cambio.
- 1.2. Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago.
- 1.3. Marketing, venta, relación cliente (visión 360° y multicanal).
- 1.4. Desafíos de la dirección de IT: Protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital...

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NUEVAS APTITUDES DIGITALES.

- 2.1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist...
- 2.2. Desarrollo de competencias informáticas.
- 2.3. Función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento.

### 3. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL.

- 3.1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off.
- 3.2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...
- 3.3. Modelo de Trabajo en un entorno digital.
- 3.4. Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking.

### 4. DIGITALIZAR LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN.

- 4.1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital.
- 4.2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones.
- 4.3. Digitalizar la mentalidad de la empresa.