

# HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO



**DURACIÓN:56 Horas**

## **OBJETIVOS**

Adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.

## **CONTENIDOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.**

**Introducción y conceptos básicos.**

**Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette.**

**Configuración y uso del Navegador.**

**Elementos básicos de conexión y su instalación.**

**El correo electrónico.**

**Utilización del correo electrónico.**

**Herramientas que utilizan el correo electrónico.**

**Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIO ELECTRÓNICO.**

**Conceptos básicos de comercio electrónico**

- **Introducción al comercio electrónico.**
- **Clasificación del comercio electrónico.**
- **Tipos de negocio.**

**Aspectos jurídicos del comercio electrónico.**

- **La comunicación comercial.**
- **La contratación en Internet.**
- **El comercio electrónico seguro.**
- **La responsabilidad.**
- **Los usos en Internet.**
- **Propiedad intelectual.**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING E INTERNET.**

**Conceptos básicos de marketing.**

- **Marketing: concepto y evolución.**

- Elementos de mercado.
- Variables del marketing.
- Plan de marketing.

#### **Marketing en Internet.**

- Plan de marketing digital.
- Producto.
- Precio.
- Distribución.

#### **Promoción y herramientas promocionales en Internet.**

- Campaña de e-mail.
- Banner.
- Anuncios clasificados.
- Programas de asociados.
- Buscadores.
- Autorrespondedores.
- Grupos de News.
- Boletín-E.
- Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA WEB.**

**Diseño de una web comercial efectiva.**

- **Introducción.**
- **Influencia del contenido en el diseño.**
- **Estilo narrativo.**
- **Tiempo de carga.**

### **Gestión y administración de la web.**

- **Dominio.**
- **Hospedaje.**
- **Herramientas de gestión y administración.**

### **Seguridad en Internet.**

- **Peligros y protección.**
- **Certificados digitales.**
- **Sistemas de pago con tarjeta de crédito.**
- **Otros sistemas de pago electrónicos.**
- **Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.**