

Marketing De Destinos Turísticos En Internet.



56 horas



Familia:

Hostelería y Turismo



OBJETIVOS

Gestionar la página web y otros recursos de cualquier destino turístico, manejando las herramientas disponibles en internet para mejorar el diseño y posicionamiento en los motores de búsqueda.



CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS

2. INTERNET Y TURISMO

3. MARKETING EN INTERNET

3.1. Marketing turístico fragmentando productos.

3.2. Aplicaciones Internet.

4. COMUNICACIÓN 2.0

4.1. Intranet.

4.2. Extranet.

4.3. Foros.

4.4. Wikis.

4.5. Blog.

4.6. Redes Sociales.

5. DISEÑO WEB DE DESTINOS TURÍSTICOS

5.1. Fases de creación de una web.

5.2. Características de un sitio web turístico.

5.3. La apariencia de las páginas.

5.4. Interactividad.

5.5. La importancia del diseño.

6. RECURSOS WEB MARKETING

- 6.1. SEO.
- 6.2. SEM.
- 6.3. Blogs.
- 6.4. Redes sociales.
- 6.5. Analítica web.