



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL : MARKETING EN LA ERA DIGITALY TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL

DURACIÓN: 4H

El curso se ajusta a los requisitos indicados en la convocatoria de subvenciones según la Resolución de 23 de diciembre de 2022 de la presidenta del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas, destinadas a la financiación de las inversiones del componente 23 “Nuevos proyectos territoriales para el equilibrio y la equidad. Emprendimiento y microempresas” en el ámbito territorial de la Región de Murcia, en el Marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia PRTR – Next Generation EU.

El taller formativo “marketing en la era digital y transformación e innovación digital” tiene como finalidad orientar a las empresas en el emprendimiento a la sostenibilidad medioambiental, aprendiendo aspectos fundamentales sobre la economía verde y circular, además de sensibilizar para la transformación del modelo productivo hacia un modelo de empresa más sostenible.

OBJETIVOS

Aprender a liderar un proceso de transformación digital.

Detectar e identificar los puntos clave para el éxito de una estrategia de transformación digital.

Aplicar la metodología del pensamiento de diseñador (design thinking) al proceso de transformación digital.

Aprender cómo implantar las fases de transformación digital en una organización.

Descubrir cómo la Gestión del Talento puede ser una de las herramientas fundamentales en el día a día de la transformación digital.

CONTENIDOS

Unidad 1 (2 horas)

- Marketing en la era digital
 - Tipos de marketing
 - Estrategias más usadas en marketing digital
 - Los perfiles profesionales del marketing
- Neuromarketing
 - Cómo seducir al prosumidor con Neuromarketing
- Marketing relacional y CRM
 - Analítica de datos
 - User experience
- Marketing viral
 - Transmisión del Marketing Viral
 - La viralidad de los mensajes publicitarios
 - Estrategias para incentivar el Marketing Viral
- Marketing de afiliación
 - Formas de Remuneración en el Marketing de Afiliados
 - Seleccionar una red de afiliados
 - Unirse a un Programa de Afiliación
 - Métodos de enlace utilizados en los programas de afiliación
- Programa de Fidelización
 - Qué es un Programa de Fidelización
 - Pasos a desarrollar para crear un plan de Fidelización rentable para nuestro e-commerce
 - Qué tipos de Programas de Fidelización existen
 - Estrategia de fidelización: La Gamificación
 - Errores a evitar en una estrategia de gamificación
- Crear el plan de marketing
 - El Plan de Marketing Digital
 - Etapas a definir en el Plan de Marketing Digital
 - 10 pasos para crear un plan de marketing viable
- Actividades
- Test

Unidad 2 (2 horas)

- Transformación Digital
 - ¿Qué es transformación digital?
 - Las organizaciones de la Edad Social
 - La ideación social
 - Las nubes de etiquetas
 - Plataformas Social Media
 - Barreras para la digitalización
 - Innovación: del dicho al hecho
 - Trivial – Innovación y Creatividad

- Adaptación a las tendencias tecnológicas Ambiental
 - Las tendencias tecnológicas y nuestra capacidad de adaptación
 - Características y transformación en los nuevos entornos empresariales
 - Aprovechando la tecnología
 - Digitalización
 - Palancas de la digitalización
 - Redes de banda ancha e internet móvil
 - La nube (Cloud)
 - El paradigma de cloud computing
 - Acceso abierto (Open Access)
 - P2P – MOOCs
 - Robótica
 - Drones
 - Internet de las cosas IOT
 - Inteligencia Artificial (AI)
 - Realidad Aumentada (AR)
 - Impresoras 3D
 - Big Data
 - Servicios de ubicación o geolocalización
 - Blockchain
 - La sociedad móvil
 - Dispositivos móviles
 - RFID y NFC

- Nuevos modelos y estrategias de negocio
 - ¿Qué es la estrategia?
 - Modelos de estrategia: Modelo de estrategias genéricas de Michael E. Porter (1985)
 - Trivial – Estrategias competitivas genéricas de Michael Porter
 - Modelos de estrategia: Modelo "Blue Ocean Strategy" que W. Chan y Renée Mauborgne (2005)
 - Modelos de estrategia: Modelo Delta de Arnaldo Hax y Dean Wilde (2010)
 - Los nuevos modelos de negocio de la era digital
 - Micropagos – contenido fraccionado
 - Pago por Consumo – Streaming – Pay per View
 - Suscripción
 - Membresía
 - Freemium–Premium
 - Por publicidad insertada
- Actividades
- Test