

INTERNET, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS DIGITALES



DURACIÓN: 36H

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales.

CONTENIDOS

Unidad 1: Perfil digital e internet.

- Nociones básicas: El perfil digital.
- Internet.
 - o Rasgos que incluyó internet desde su uso en el hogar
 - o Funcionamiento y principales virtualidades
 - o Correo electrónico I
 - o Correo electrónico II
 - o Correo electrónico III
 - o Correo electrónico IV
 - o Búsqueda de la información
 - o Búsqueda de la información. Cómo funcionan los buscadores
 - o Búsqueda de la información. Realizar búsquedas
 - o Almacenamiento y cloud

Unidad 2: Introducción a la Web 2.0: Redes sociales.

- Tipos: Horizontales/Verticales.
- Blogs.
 - o Blogs: Blogger y WordPress

- Protección de la información.
- o Protección de los menores en internet
- Huella digital.
- Presencia de las empresas en la red.

Unidad 3: Dispositivos.

- La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral.
- Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias.
- o Áreas TIC
- o Tendencias de tecnologías
- Dispositivos en el mercado: Smartphone, PDA´s, tabletas, etc.
- Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad.
- Funcionamiento básico.
- Aplicaciones.
- o Sistemas operativos
- o Instalación de Apps
- o Ejemplo de Apps
- Soluciones de impresión.