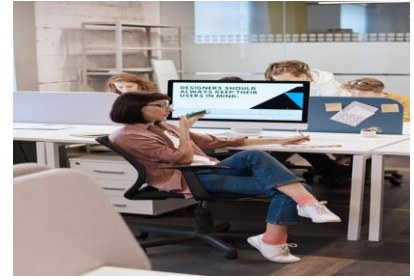


# CONTENIDOS E INFLUENCERS EN PLANIFICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS



**DURACIÓN: 10 Horas**

## OBJETIVOS

Este curso dotará al alumno de las competencias necesarias para llevar a cabo análisis económicos y financieros básicos en empresas.

## CONTENIDOS

### Unidad 1. KPI's.

#### 1. Métricas.

#### 2. KPI's

### **3. Modelos de pago.**

## **Unidad 2. Bloggers, instagrammers y comunidades verticales.**

**1. Ventajas de incorporar influencers a tu planificación de marketing.**

**2. Contribución a objetivos de marketing y evaluación.**

**3. Aspectos clave de la negociación con Influencers..**

## **Unidad 3. Outbrain, publireportajes, artículos patrocinados.**

**1. Diferencias entre inbound y outbound marketing.**

**2. Pros y contras del marketing de contenidos.**

**3. Tipología de contenidos.**

**4. Incorporación de estrategia de contenidos para pequeñas y medianas empresas.**