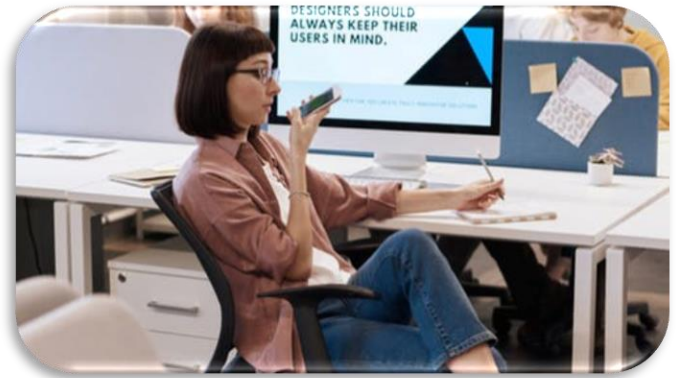


CONTENIDOS E INFLUENCERS EN PLANIFICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS



DURACIÓN: 10H

OBJETIVOS

1. Identificar de forma precisa los indicadores de rendimiento de las campañas de marketing digital.
2. Seleccionar perfiles afines a la marca y el target, para acciones patrocinadas a través de sus canales y plan de contenidos.
3. Seleccionar la estrategia de marca a través de técnicas de marketing de contenidos.

CONTENIDOS

Unidad 1. KPI's.

1. Métricas.
2. KPI's
3. Modelos de pago.

Unidad 2. Bloggers, instagrammers y comunidades verticales.

1. Ventajas de incorporar influencers a tu planificación de marketing.
2. Contribución a objetivos de marketing y evaluación.
3. Aspectos clave de la negociación con Influencers.

Unidad 3. Outbrain, publireportajes, artículos patrocinados.

1. Diferencias entre inbound y outbound marketing.
2. Pros y contras del marketing de contenidos.

3. Tipología de contenidos.
4. Incorporación de estrategia de contenidos para pequeñas y medianas empresas.