

# APRENDE A SER COMMUNITY MANAGER, INTRODUCCIÓN A FACEBOOK MARKETING



4 horas



Familia:

Comercio y Marketing e Informática



## OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para actuar como Community Manager, desarrollando todas sus tareas y realizando una gestión de la comunidad virtual con excelencia.

Aprender a utilizar las herramientas necesarias para efectuar una comunicación online efectiva en una comunidad virtual.

Aprender a estructurar campañas en el administrador de anuncios de Facebook.

Descubrir cómo crear un anuncio que esté alineado con tus objetivos de marketing y dirigirlo a tu público objetivo.

Aprender a establecer un presupuesto, ubicaciones y un cronograma para tus anuncios en el administrador de anuncios de

Facebook.



## CONTENIDOS

- \*Adquirir los conocimientos necesarios para actuar como Community Manager, desarrollando todas sus tareas y realizando una gestión de la comunidad virtual con excelencia.**
- \*Aprender a utilizar las herramientas necesarias para efectuar una comunicación online efectiva en una comunidad virtual.**
- \*Aprender a estructurar campañas en el administrador de anuncios de Facebook.**
- \*Descubrir cómo crear un anuncio que esté alineado con tus objetivos de marketing y dirigirlo a tu público objetivo.**
- \*Aprender a establecer un presupuesto, ubicaciones y un cronograma para tus anuncios en el administrador de anuncios de Facebook.**