

# ESTRATEGIAS DE MARCA, COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN ONLINE



**DURACIÓN: 56 Horas**

## OBJETIVOS

Aprender a crear marca personal y el uso de herramientas que nos ayudan en la gestión y medición de la reputación online, tanto de las marcas corporativas como personales.

## CONTENIDOS

### 1. GESTIÓN DE MARCA Y REPUTACIÓN ONLINE

**1.1. Cómo construir una marca**

**1.2. Territorios de marca**

**1.3. Estrategias de branding**

**1.4. Reputación online**

**1.5. Pasos para gestionar una crisis de reputación online**

## **2. SOCIAL MEDIA STRATEGY**

**2.1. Posibilidades en redes sociales**

**2.2. Plan de social media**

**2.3. Buyer persona**

**2.4. Blog**

**2.5. Community Manager**

**2.6. Social Mobile Marketing**

**2.7. Casos de éxito en gestión de redes sociales**

## **3. POSICIONAMIENTO Y MEDICIÓN EN LOS MEDIOS SOCIALES**

**3.1. Escucha activa**

**3.2. Posicionamiento del negocio**

**3.3. SEO Y SEM**

**3.4. Analítica web**

**3.5. Métricas o KPI's**

## 3.6. ROI