

MARKETING EN LA ERA DIGITAL Y TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL



4 horas



Familia:

Comercio y Marketing e Informática



OBJETIVOS

Aprender a liderar un proceso de transformación digital.

Detectar e identificar los puntos clave para el éxito de una estrategia de transformación digital.

Aplicar la metodología del pensamiento de diseñador (design thinking) al proceso de transformación digital.

Aprender cómo implantar las fases de transformación digital en una organización.

Descubrir cómo la Gestión del Talento puede ser una de las herramientas fundamentales en el día a día de la transformación digital.



CONTENIDOS

Aprender a liderar un proceso de transformación digital.

Detectar e identificar los puntos clave para el éxito de una estrategia de transformación digital.

Aplicar la metodología del pensamiento de diseñador (design thinking) al proceso de transformación digital.

Aprender cómo implantar las fases de transformación digital en una organización.

Descubrir cómo la Gestión del Talento puede ser una de las herramientas fundamentales en el día a día de la transformación digital.