

Estrategias De Marca, Comunicación Y Reputación Online



56 horas



Familia:

Comercio y Marketing



OBJETIVOS

Aprender a crear marca personal y el uso de herramientas que nos ayudan en la gestión y medición de la reputación online, tanto de las marcas corporativas como personales



CONTENIDOS

1. GESTIÓN DE MARCA Y REPUTACIÓN ONLINE

- 1.1. Cómo construir una marca
- 1.2. Territorios de marca
- 1.3. Estrategias de branding
- 1.4. Reputación online
- 1.5. Pasos para gestionar una crisis de reputación online

2. SOCIAL MEDIA STRATEGY

- 2.1. Posibilidades en redes sociales
- 2.2. Plan de social media
- 2.3. Buyer persona
- 2.4. Blog
- 2.5. Community Manager
- 2.6. Social Mobile Marketing
- 2.7. Casos de éxito en gestión de redes sociales

3. POSICIONAMIENTO Y MEDICIÓN EN LOS MEDIOS SOCIALES

3.1. Escucha activa

3.2. Posicionamiento del negocio

3.3. SEO Y SEM

3.4. Analítica web

3.5. Métricas o KPI`s

3.6. ROI