

Creación De Empresas On-Line



56 horas



Familia:

Administración y Oficinas



OBJETIVOS

Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.

Conocer el concepto actual de empresa y su relación con las nuevas tecnologías, así como la implicación de los perfiles y actitudes de emprendimiento y la selección del modelo de negocio en el éxito de las empresas online.

Dominar el concepto de estrategia, ligado al modelo de gestión estratégica, así como el proceso de desarrollo de la estrategia de la empresa y su proyección, teniendo en cuenta la importancia del estudio tanto externo como interno.

Saber en qué consiste el concepto de marketing y la relación del mercado con el producto o servicio, aprendiendo a formular el plan de marketing basándose en estrategias de segmentación, posicionamiento y marketing mix en relación con el entorno online, plasmándolo en tácticas o planes de acción concretos para cumplir los objetivos marcados.

Conocer el concepto de creatividad, las fórmulas para su potenciación y la eliminación de bloqueos o frenos y su aplicación en la empresa a través del empleo de técnicas creativas para la solución de problemas y el desarrollo de oportunidades de negocio.

Estar al tanto de los requerimientos legales para la constitución de la empresa, como persona física o jurídica, y la posibilidad de llevar a cabo parte de ellos de forma telemática, así como los principales trámites de tipo general, complementarios y en función de la actividad para su puesta en marcha.

Saber cuáles son las pautas fiscales que deben cumplir los empresarios que desarrollen actividades económicas o profesionales en referencia al pago de impuestos, las obligaciones de tipo fiscal y el estado económico-financiero. de la empresa.

Conocer las nociones básicas respecto a la organización del personal en la empresa, aprendiendo las características fundamentales de los tipos de contratos y las fuentes de normativa laboral que determinan las responsabilidades del empresario en la contratación de personal.

Valorar la importancia de la tecnología en los procesos de la empresa, aprendiendo la diferencia entre hardware y software informático e identificando las principales aplicaciones ofimáticas básicas y de tipo empresarial.

Conocer los elementos utilizados para la planificación de la inversión y financiación necesaria para la empresa, los instrumentos de financiación ajena y las ratios de viabilidad económica y financiera.

Aprender sobre la importancia de la visibilidad en buscadores para la obtención de visitas a la página web de la empresa online, los factores básicos para el posicionamiento, optimización en motores de búsqueda o SEO y los diferentes tipos de posicionamiento.

CONTENIDOS

1. Creación de una empresa

- 1.1. Empresas y emprendedores.
- 1.2. Tipos de emprendedores.
- 1.3. Las claves del éxito.
- 1.4. Concepto de empresa online.
- 1.5. Tipos de empresas online.

2. La estrategia empresarial

- 2.1. Desarrollo de la estrategia empresarial.
- 2.2. Proyección de las estrategias empresariales.
- 2.3. Estudio del entorno empresarial.
- 2.4. Estudio interno – DAFO.

3. Mercadotecnia online

- 3.1. Introducción.
- 3.2. El mercado y el producto o servicio.
- 3.3. El plan de mercadotecnia.
- 3.4. Táctica. Planes de ataque y acción.

4. Desarrollo de la creatividad

- 4.1. La creatividad.
- 4.2. Potenciación de la creatividad.
- 4.3. La creatividad en la empresa.

5. Requerimientos legales online

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Constitución como persona física.
- 5.3. Constitución como persona jurídica.
- 5.4. Profundización en los requisitos legales.

6. Pautas fiscales

- 6.1. Introducción.
- 6.2. Tipos de impuestos y modelos de documentos.
- 6.3. Obligaciones fiscales del empresario.
- 6.4. Estado económico-financiero.

7. Recursos humanos y entorno laboral

- 7.1. Organización del personal.
- 7.2. Tipos de contratos de trabajo.
- 7.3. Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

8. Informática para la empresa

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Tecnología necesaria.
- 8.3. Hardware y software.

9. Las finanzas

- 9.1. Planificación económica.
- 9.2. Elementos del plan financiero.
- 9.3. Viabilidad de la empresa.

10. Influencia de las nuevas tecnologías

- 10.1. Visibilidad en buscadores.
- 10.2. El posicionamiento.
- 10.3. Tipos de posicionamiento.