

# HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO



56 horas



Familia:

Comercio y Marketing

## OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.

## CONTENIDOS

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.**

Introducción y conceptos básicos.

Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette.

Configuración y uso del Navegador.

Elementos básicos de conexión y su instalación.

El correo electrónico.

Utilización del correo electrónico.

Herramientas que utilizan el correo electrónico.

Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMERCIO ELECTRÓNICO.**

Conceptos básicos de comercio electrónico

- Introducción al comercio electrónico.

- Clasificación del comercio electrónico.

- Tipos de negocio.

Aspectos jurídicos del comercio electrónico.

- La comunicación comercial.

- La contratación en Internet.

- El comercio electrónico seguro.

- La responsabilidad.

- Los usos en Internet.

- Propiedad intelectual.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING E INTERNET.**

Conceptos básicos de marketing.

- Marketing: concepto y evolución.

- Elementos de mercado.

- Variables del marketing.

- Plan de marketing.

Marketing en Internet.

- Plan de marketing digital.
- Producto.
- Precio.
- Distribución.

Promoción y herramientas promocionales en Internet.

- Campaña de e-mail.
- Banner.
- Anuncios clasificados.
- Programas de asociados.
- Buscadores.
- Autorrespondedores.
- Grupos de News.
- Boletín-E.
- Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA WEB.**

Diseño de una web comercial efectiva.

- Introducción.
- Influencia del contenido en el diseño.
- Estilo narrativo.
- Tiempo de carga.

Gestión y administración de la web.

- Dominio.
- Hospedaje.
- Herramientas de gestión y administración.

Seguridad en Internet.

- Peligros y protección.
- Certificados digitales.
- Sistemas de pago con tarjeta de crédito.
- Otros sistemas de pago electrónicos.
- Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.