

# SOCIAL MARKETING: YOUTUBE, SNAPCHAT, TIKTOK Y TWITCH, APRENDE A SER COMMUNITY MANAGER



4 horas



Familia:

Comercio y Marketing e Informática



## OBJETIVOS

Descubrir cómo funciona el modelo de ventas basado en el Social Selling y el Social Marketing y cómo aplicarlo en redes como Youtube, Snapchat, TikTok y Twitch.

Adquirir los conocimientos necesarios para actuar como Community Manager, desarrollando todas sus tareas y realizando una gestión de la comunidad virtual con excelencia.

Aprender a utilizar las herramientas necesarias para efectuar una comunicación online efectiva en una comunidad virtual.



## CONTENIDOS

**Descubrir cómo funciona el modelo de ventas basado en el Social Selling y el Social Marketing y cómo**

**aplicarlo en redes como Youtube, Snapchat, TikTok y Twitch.**

**Adquirir los conocimientos necesarios para actuar como Community Manager, desarrollando todas sus**

**tareas y realizando una gestión de la comunidad virtual con excelencia.**

**Aprender a utilizar las herramientas necesarias para efectuar una comunicación online efectiva en una comunidad virtual.**