

# CONTRATACIÓN LABORAL, TIPOS

**DURACIÓN: 12 Horas**



## OBJETIVOS

Adquirir conocimiento en cuanto a la tipología de contratos y plazos de realización y comunicación a las distintas administraciones.

## CONTENIDOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOS DE CONTRATOS

**Estructurales**

**Coyunturales. Plazos para realizar contratos**

**Imprevistos. Alta inicial**

**Previstos. Alta inicial. Plazos comunicación contratos Inem. Plazos altas S.S. Trabajadores menores de edad/discapacitados/extranjeros. Periodo de prueba.**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODIFICACIONES LABORALES.**

**Cambios de dedicación.**

**Cambios de Categoría.**

**Plazo comunicación modificaciones de las condiciones del contrato de trabajo al Inem.**

**Plazo comunicación variaciones de datos en S.S.**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. BAJAS DE EMPRESA Y VENCIMIENTOS DE CONTRATATO Y DE SOCIOS EN PERIODO DE PRUEBA.**

**Baja no superación periodo de prueba**

**Baja fin de contrato**

**Baja voluntaria**

**Otras**

**3. Modelos de pago.**

**Unidad 2. Bloggers, instagrammers y comunidades verticales.**

**1. Ventajas de incorporar influencers a tu planificación de marketing.**

**2. Contribución a objetivos de marketing y evaluación.**

### **3. Aspectos clave de la negociación con Influencers..**

## **Unidad 3. Outbrain, publireportajes, artículos patrocinados.**

### **1. Diferencias entre inbound y outbound marketing.**

### **2. Pros y contras del marketing de contenidos.**

### **3. Tipología de contenidos.**

### **4. Incorporación de estrategia de contenidos para pequeñas y medianas empresas.**