

Posicionamiento De Sitios Web (SEO, SEM, SMO)



30 horas



Familia:

Informática



OBJETIVOS

Conocer las diferentes estrategias que podemos poner en marcha para mejorar el posicionamiento y la reputación de una marca.



CONTENIDOS

Unidad 1: Conceptos básicos de posicionamiento.

- Conceptos básicos I
 - o Conceptos básicos II
 - o SEO I
 - o SEO II
 - o SEO III
 - o SEM
 - Claves del posicionamiento web I
 - o Claves del posicionamiento web II
 - o Claves de posicionamiento web III
 - Cómo lograr posicionamiento
 - Factores positivos y negativos para el posicionamiento I
 - o Factores positivos y negativos para el posicionamiento II
- Cuestionario de Autoevaluación UA 01
Actividad de Evaluación UA 01

Unidad 2: Mejorando la estructura del sitio web 2.0.

- Optimizar para buscadores
 - o Herramientas para el posicionamiento en buscadores
- Mejorar la estructura de navegación
 - o Aspectos que debemos evitar en nuestro espacio web
- Los enlaces
 - o La calidad de los enlaces

- o Planificación y obtención de enlaces
 - Sistema XML
 - Favicon
 - Tags y metatags
 - o Tags
 - o Las metatags o meta etiquetas
 - SEO vs SEM. Cómo conseguir que google te encuentre
 - o SEO
 - o SEO: Posicionamiento con contenidos en SEO
 - o SEO: Fases del posicionamiento en buscadores
 - o SEM
 - o SEM: Aspectos a tener en cuenta para configurar una campaña en SEM
- Cuestionario de Autoevaluación UA 02
Actividad de Evaluación UA 02

Unidad 3: Optimizando el contenido 2.0.

- Del SEO al SMO
 - o ¿Qué es el SMO?
 - o Ventajas de utilizar el SMO
 - o Procedimiento de SMO y diferencias con el SEO
 - Optimizando imágenes
 - SEO para dispositivos móviles
 - o Arquitectura de sitios web para móviles
 - o Especificaciones técnicas para móviles
 - o Geolocalización
- Cuestionario de Autoevaluación UA 03
Actividad de Evaluación UA 03

Unidad 4: Promoción y análisis.

- Introducción al marketing online y su aplicación al sector
 - o El plan del marketing online
 - o Canales y estrategias de marketing online
 - o Clasificación de canales
 - o Algunas estrategias de marketing online
- Promociona tu sitio web de forma óptima con posicionamiento natural
- Rentabilidad de posicionamiento (ROI)
 - o El ROI en proyectos online
 - o Rentabilidad del Marketing de contenidos
- Elección de estrategias de posicionamiento con marketing de contenidos
 - o Estrategia de contenido relevante
 - o Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Características de los contenidos
 - o Cómo crear contenidos que ayuden en el posicionamiento: Diferentes formatos
 - o Las 4 claves del marketing de contenidos

- o Trucos para lograr contenidos virales
 - o La importancia del video marketing para el posicionamiento en Google
- Cuestionario de Autoevaluación UA 04
Actividad de Evaluación UA 04