

WORDPRESS. EDICIÓN 2016



30 horas



Familia:

Informática



DIRIGIDO A

Personas ocupadas o desempleadas que deseen ampliar o mejorar sus conocimientos en WordPress.



DESCRIPCIÓN

Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.



OBJETIVOS

Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades. Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web. Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.



CONTENIDOS

Unidad 1: El fenómeno blog. Como crear una cuenta en WordPress.

Introducción y objetivos.

1. Introducción a Internet: un poco de historia.
2. Internet como nuevo canal de comunicación.
 - 2.1 Diferencia con los medios tradicionales de comunicación.
 - 2.2 Ventajas de Internet como medio de comunicación.
 - 2.3 El lector digital.
3. La página web.
 - 3.1 El sitio web.
 - 3.2 Tipos de websites.
4. El fenómeno blog. El microblogging.
 - 4.1 Definiciones de blog.
 - 4.2 El periodismo 2.0 o periodismo ciudadano.
 - 4.3 Blogesfera.
 - 4.4 Microblogs.
 - 4.5 Particularidades.
 - 4.6 Algunas pautas para el microblog.
 - 4.7 Pautas para la redacción en Twitter.

5. Características de un blog.
 - 5.1 Orígenes del nombre.
 - 5.2 Características de un blog.
 - 5.3 Características sociales de los blogs.
 6. Trucos para captar la atención y aumentar las visitas.
 7. Plataformas online para la creación de blogs.
 - 7.1 Introducción.
 - 7.2 WordPress vs Blogger. 7
 - 7.3 Herramientas CMS para la creación de blogs.
 - 7.4 Principales CMS.
 8. WordPress.
 - 8.1 ¿Qué es WordPress?
 - 8.2 Características de WordPress.
 - 8.3 ¿Qué podemos construir con WordPress?
 9. Creando una cuenta en WordPress.com.
- Resumen. Unidad

2: Construyendo un blog profesional con WordPress.

Introducción y objetivos .

1. Creando posts.
 - 1.1. Los dos paneles de control de WordPress.
 - 1.2. Panel de control moderno.
 - 1.3. Panel de control antiguo wp-admin.
 - 1.4. En el panel moderno.
 - 1.5. Creación de un nuevo post en el panel wp-admin.
 - 1.6. Creación de un nuevo post en el panel moderno.
2. Organización de los posts. Etiquetado.
 - 2.1 Etiquetado en el panel wp-admin.
 - 2.2 Etiquetas (tags).
 - 2.3. Etiquetado en el panel moderno.
3. URL amigables.
 - 3.1 URL amigables en el panel wp-admin.
 - 3.2 URL amigables en el panel moderno.
4. Los temas en WordPress.
 - 4.1 Concepto general.
 - 4.2 Eligiendo un tema para nuestro blog (en el panel wp-admin).
 - 4.3 Personalizar nuestro blog.
 - 4.4 Elección de tema en el panel moderno.
 - 4.5 Personalización del tema.
5. Dando vida a nuestros posts. Formato de posts en el panel wp-admin.
 - 5.1 Herramientas.
 - 5.2 Enlaces en los posts.
 - 5.3 Imágenes en los posts.
6. Páginas y menús con WordPress.
 - 6.1 Páginas y menús con el panel wp-admin.
 - 6.2 Cómo ver nuestra página.
 - 6.3 Creando un menú.
 - 6.4 Creando sitios panfleto.
 - 6.5 Páginas y menús con el panel moderno.

7. Comentarios en el blog.
 - 7.1 Comentarios en el panel wp-admin.
 - 7.2 Respondiendo a los comentarios.
 - 7.3 Cómo conseguir comentarios.
 - 7.4 Los comentarios en WordPress.
 - 7.5 Dejando un comentario.
 - 7.6 Backlinks.
 - 7.7 La lucha contra el spam.
 - 7.8 Comentarios en el panel moderno.

Resumen.

Unidad 3. Características avanzadas con WordPress.

Introducción y objetivos.

1. Pluggins en wordpress.com.
2. Añadiendo galerías de imágenes, vídeo y música.
 - 2.1 Contenido embebido en WordPress.
 - 2.2 Creando una galería.
 - 2.3. Incrustando una ventana de vídeo.
 - 2.4. Reproduciendo archivos de audio.
3. WordPress y las redes sociales.
 - 3.1. Twitter.
 - 3.2. Facebook.
4. Creación de un formulario en WordPress.
 - 4.1. Conceptos previos.
 - 4.2. Pasos a seguir.
5. Crear una encuesta en WordPress.
6. Blog colaborativo entre varios autores.
 - 6.1. Los diferentes roles en WordPress.
 - 6.2 Creando un nuevo usuario en WordPress.
7. Tips para atraer a nuestros lectores.
 - 7.1. Compartir nuestro blog.
 - 7.2. Las Redes sociales.
 - 7.3. Mantener a los lectores atrapados.
 - 7.4. Suscripciones por correo a nuestro blog.
 - 7.5. Redifusión del blog.
8. Posicionamiento en buscadores. SEO.
 - 8.1. SEO onpage.
 - 8.2. Factores de búsqueda.
 - 8.3. FACTORES OFF Page para el posicionamiento (para una web en general).
9. Estadísticas del blog.
 - 9.1 Introducción.
 - 9.2 Accediendo a las páginas de estadísticas en el panel moderno.
10. Monetización del blog.
11. Recursos para WordPress.

Resumen